

La comunicazione delle Aziende Sanitarie italiane attraverso i loro siti Internet

Laboratorio Management e Sanità
Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

La prenotazione e pagamento ticket online

patientslikeme®

Join now! (It's free)

Already a member? [Sign in](#)

[Patients](#) [Conditions](#) [Treatments](#) [Symptoms](#) [Research](#)

Live better, together!

You have questions. Join a network of 500,000+ patients who can help you find answers.



"You have to have that place you can go where you can share with people, where they can allay some of those fears. PatientsLikeMe has been that for me."

Jackie, MS community member



"My zeal for knowledge in my condition and understanding of the way things seem to work in the clinical world can benefit others who are going through their own challenges."

John, ALS community member



"I found a treatment that worked well for others, and decided to go for it. I haven't had a seizure since! Now my experience is helping new patients discover better options."

Letitia, epilepsy community member

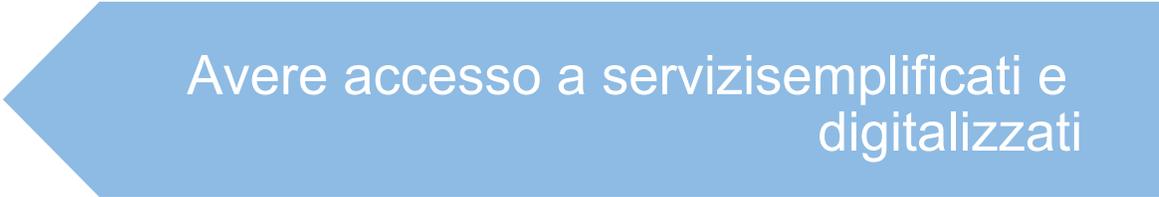
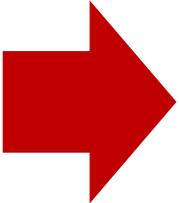
Aspettative ed Esperienza degli Utenti in Sanità



Essere resi partecipi e più esperti/consapevoli in fatto di salute



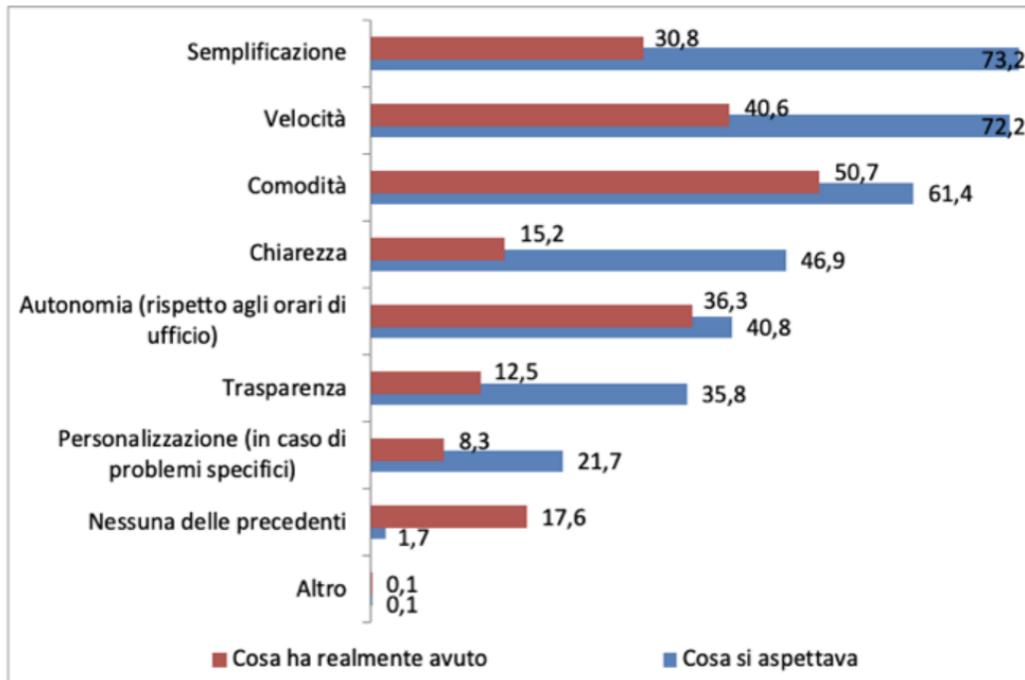
Essere informati dal sistema sanitario in modo comprensibile



Avere accesso a servizi semplificati e digitalizzati

La prenotazione e pagamento ticket online

Aspettative nei confronti dei servizi online della PA e vantaggi realmente ottenuti (possibili più risposte, val. %)



Fonte: indagine Agi-Censis 2019



La prenotazione e pagamento ticket online

Si assiste ad un costante incremento nei tassi di utilizzo di servizi digitali in Italia (2017):

- il 32% dei cittadini ha cercato informazioni sulle strutture sanitarie (es. reparti, orari, medici, ecc.), (26% nel 2016);
- il 22% utilizza servizi di prenotazione online di esami e di visite, laddove disponibili;
- il 18% accede e consulta online i documenti clinici (15% nel 2016), laddove disponibili su un supporto quale il Fascicolo Sanitario Elettronico.

Il sito web delle Aziende Sanitarie può diventare un punto di riferimento per gli utenti per informazioni ed erogazione di servizi digitali.

Albero degli indicatori Comunicazione e Prenotazione Web

B31 Comunicazione e Prenotazione Web

B31.1A Digitalizzazione dei servizi amministrativi

B31.1.1A Digitalizzazione servizi di prenotazione delle visite specialistiche

B31.1.2A Digitalizzazione servizi di pagamento delle visite specialistiche

B31.2 Accessibilità online alle informazioni sui servizi

B31.2.1 Responsive Web Design (RWD)

B31.2.2 Leggibilità del sito web

B31.2.2.1A Leggibilità GLOBALE della pagina di spiegazione su come prenotare

B31.2.2.1.1 Indice Gulpease della pagina di spiegazione su come prenotare

B31.2.2.1.2 Percentuale di parole nel Vocabolario Fondamentale della pagina di spiegazione su come

prenotare

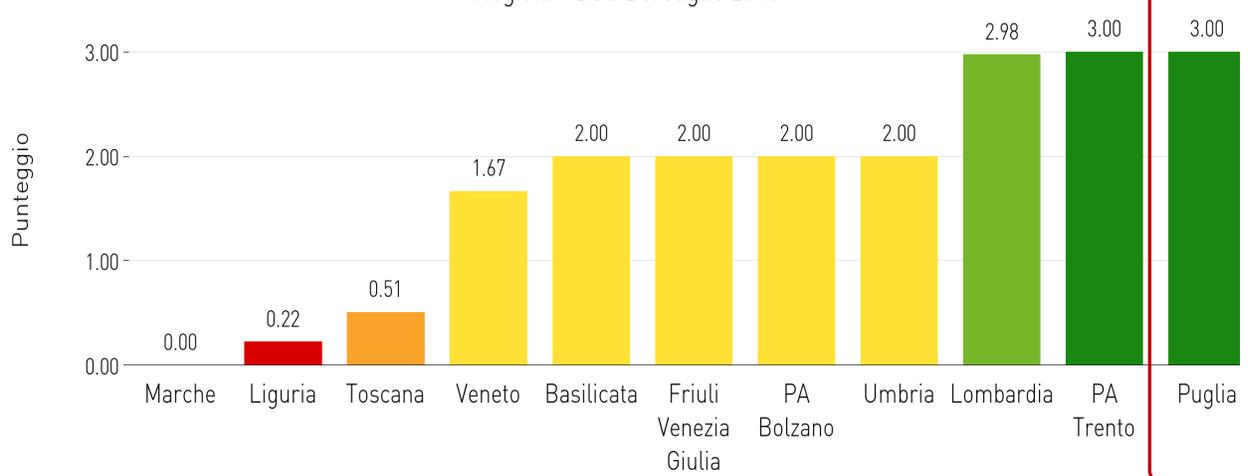
B31.2.2.3 Leggibilità GLOBALE della pagina sui tempi d'attesa

B31.2.2.3.1 Indice Gulpease della pagina sui tempi d'attesa

B31.2.2.3.2 Percentuale di parole nel Vocabolario Fondamentale della pagina sui tempi d'attesa

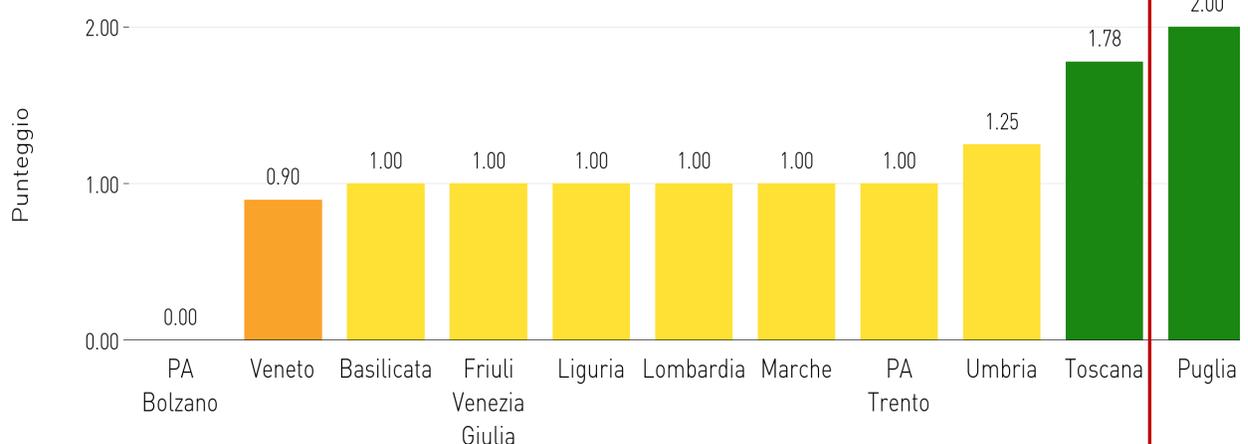
B31.1.1A - Digitalizzazione servizi di prenotazione delle visite specialistiche

Regioni - Dati Bersaglio 2018



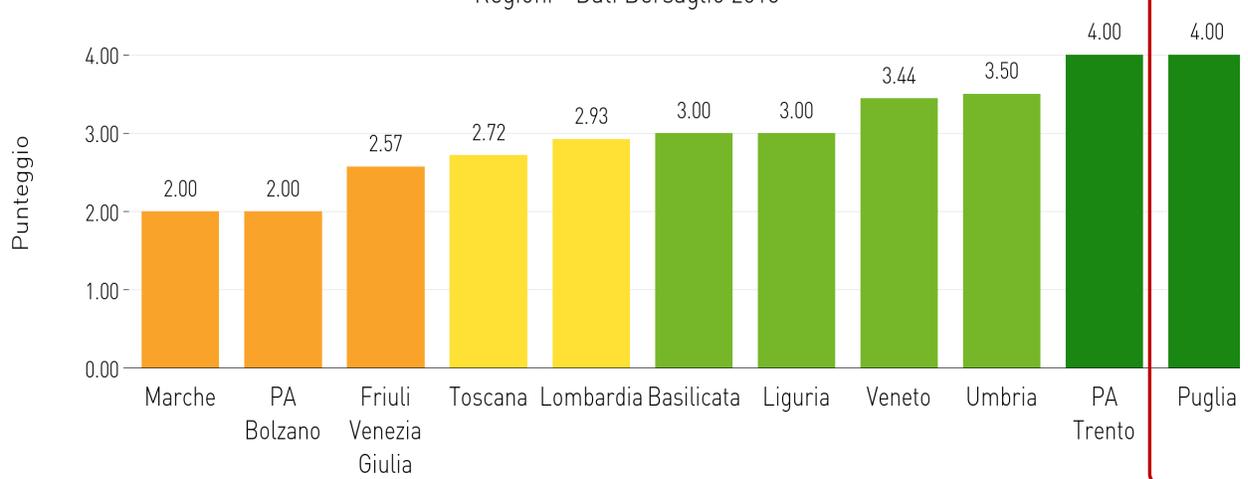
B31.1.2A - Digitalizzazione servizi di pagamento delle visite specialistiche

Regioni - Dati Bersaglio 2018



B31.2.1 - Responsive Web Design (RWD)

Regioni - Dati Bersaglio 2018





PugliaSalute

www.salute.puglia.it

