



## Il gusto della salute

Concorso per parole, immagini e sapori

### BANDO

L'Associazione **AAIA-onlus** (Associazione Ammalati Immunopatici e Ambientali), d'intesa con l'Unità Operativa "IMID Unit" del Presidio "San Pio da Pietrelcina" di Campi Salentina, sotto l'egida scientifica di Gimicron (Gruppo di Studio Interdisciplinare per le Malattie Infiammatorie Croniche), con l'adesione dell'Ufficio Scolastico Regionale - Puglia - Ufficio X - Ambito territoriale della Provincia di Lecce, e con il patrocinio di Regione Puglia - Assessorato alle Risorse Agroalimentari, Università del Salento e ASL/Lecce, indice un concorso aperto a tutte le Scuole di istruzione secondaria di secondo grado della provincia di Lecce, dal titolo "Il gusto della salute".

Il concorso si propone l'obiettivo di sollecitare i giovani ad un approccio più accorto al tema della corretta alimentazione, intesa come l'insieme dei comportamenti e dei rapporti nei confronti del cibo che permettono il mantenimento della propria salute nel rispetto dell'ambiente e degli altri. Tutto questo nell'intento ultimo di promuovere adeguata sensibilizzazione ed informazione intorno al concetto di *dieta sana*, da intendersi come selezione ragionata di alimenti, e non necessariamente come regime alimentare finalizzato ad ottenere una perdita di peso.

Il concorso, inoltre, si pone l'obiettivo di favorire una corretta informazione sulle modalità di produzione e di trasporto del cibo, complessivamente promuovendo nelle giovani generazioni la cultura di un consumo alimentare consapevole in grado di incidere significativamente sulla tutela di beni collettivi tra i quali, in primo luogo, la salute pubblica.

### Cenni introduttivi sulle cattive abitudini alimentari

I cambiamenti economici, tecnologici, sociali e culturali degli ultimi 50 anni, hanno rivoluzionato lo stile di vita favorendo la diffusione di numerose patologie quali obesità, diabete, sindrome metabolica.

La rivoluzione più importante si è registrata nell'ambito alimentare perché si è passati da un'alimentazione sana e genuina costituita da prodotti semplici, poco grassi, ricchi di fibra e consumati in un ambiente conviviale, a un'alimentazione per lo più industriale ricca di zuccheri semplici e grassi, il più delle volte assunti durante brevi *pause-pranzo*.

Si aggiunga a questo il potenziamento e la diversificazione dei mezzi di trasporto che ha portato ad un aumento della sedentarietà, ancor più accentuata dal dilagare di computer e videogiochi.

Negli ultimi decenni Istituzioni pubbliche e Organismi scientifici interessandosi alla problematica, in molti Paesi e a diverse latitudini, hanno dato vita a *Linee-guida* e Direttive alimentari.

In Italia, fin dal 1986, l'INRAN (Istituto Nazionale di Ricerca per gli Alimenti e la Nutrizione), con la collaborazione di numerosi rappresentanti della Comunità scientifica nazionale, ha predisposto e successivamente diffuso le prime "Linee guida per una sana alimentazione italiana".

Nel 2003 il Ministero della Salute ha affidato ad un gruppo di esperti il compito di redigere una *piramide alimentare* che tenesse conto dello stile di vita ma anche della tradizione alimentare del nostro Paese. E' nata, così, la Piramide Alimentare dello stile di vita italiano nella quale, accanto ad ogni gradino, è rappresentata l'attività fisica, proprio a rimarcare l'importanza di un costante movimento sostenuto da una sana e corretta alimentazione.

Il Concorso si articola in quattro sezioni:

1. **Video**
2. **Gastronomica**
3. **Foto - Grafica**
4. **Letteraria**

Le scuole che intendono partecipare all'iniziativa devono compilare e inviare il modulo di iscrizione **entro e non oltre il 21 dicembre 2012** per via telematica all'indirizzo [events@gimicron.it](mailto:events@gimicron.it)

Sede sociale

Presidio della Salute "San Pio da Pietrelcina" – Via San Donaci, 1 - 73012 Campi Salentina (LE)



## REGOLAMENTO

### **Art.1 - Destinatari del concorso**

Al Concorso possono partecipare tutti gli Istituti d'Istruzione Secondaria di Secondo Grado della Provincia di Lecce. La partecipazione è gratuita.

### **Art. 2 - Finalità del Concorso**

La finalità del Concorso è quella di richiamare l'attenzione dei giovani sulle cattive abitudini alimentari e sulle patologie correlate e, conseguentemente, di promuovere uno stile di vita corretto, cui concorre anche una oculata scelta dei cibi in funzione delle tecniche di produzione e di trasporto, privilegiando gli alimenti derivanti da prodotti agricoli a km 0, da filiera corta, da coltivazioni biologiche, di qualità certificata e nel rispetto della stagionalità.

### **Art. 3 – Caratteristiche dei lavori dei candidati**

Il concorso è articolato in 4 sezioni: video, foto-grafica, letteraria e gastronomica.

Per le sezioni *video* e *gastronomica* i lavori potranno essere sia individuali che di gruppo.

Per le altre sezioni (*foto-grafica* e *letteraria*) la partecipazione è individuale.

Gli istituti alberghieri o con indirizzo affine potranno partecipare offrendo una proposta gastronomica che interpreti le necessità alimentari di chi soffre di patologie legate ad allergie e/o intolleranze alimentari.

Le scuole potranno presentare più lavori.

Ogni tipologia di lavori dovrà essere accompagnata da una breve presentazione.

#### **Sezione video**

Ogni scuola potrà partecipare con uno o più video della durata massima di 60 secondi.

Gli spot dovranno promuovere e incentivare il consumo di cibo sano e scoraggiare le cattive abitudini alimentari fonti, molto spesso, di gravi patologie.

È ammessa la partecipazione di prodotti video realizzati con telecamere digitali miniDV, DVCAM, HDV e HD. Ogni video dovrà avere una durata compresa tra i 30 e i 60 secondi.

Il prodotto dovrà essere fornito su supporto digitale nei formati mpeg, mov o avi.

#### **Sezione foto - grafica**

Sono ammesse stampe e elaborati grafici a colori e in bianco e nero, di dimensioni 30x40.

Se il concept dell'immagine lo richiede, le foto possono essere elaborate mediante fotomontaggi e scritte sovrimpressionate.

È vietato partecipare con foto di minori, se non con l'autorizzazione firmata con la liberatoria del genitore o dell'esercente la potestà genitoriale. Ogni foto deve riportare sul retro il titolo e i dati dell'autore.

Sono ammessi elaborati grafici di dimensioni 30x40.

La tecnica sarà libera e potrà avvalersi anche di contributi fotografici.

L'impostazione generale dovrà rispettare i canoni della comunicazione pubblicitaria in termini di immediatezza e comprensione del messaggio.

#### **Sezione letteraria**

Lunghezza: Il testo deve obbligatoriamente essere scritto al computer con carattere ben leggibile (Times New Roman o Arial corpo 12) non più lungo di 4 cartelle standard.

(Cartella: Unità di misura della lunghezza del pezzo pari a 30 righe di 60 battute l'una.)

#### **Sezione gastronomica**

La proposta gastronomica dovrà essere elaborata nel rispetto delle tradizioni alimentari della Puglia e della dieta mediterranea. La ricetta dovrà tenere conto anche delle problematiche emergenti connesse alle intolleranze e alle diverse allergie alimentari con particolare riferimento alle forme emergenti di sensibilità al glutine, di allergia al nichel e ad altri metalli, di intolleranza al lattosio.

**I lavori non verranno restituiti ed entreranno a far parte del patrimonio di AAIA Onlus e IMID Unit/ASL Lecce.**

#### **Sede sociale**

Presidio della Salute "San Pio da Pietrelcina" – Via San Donaci, 1 - 73012 Campi Salentina (LE)



#### **Art. 4 - Termine di presentazione dei lavori**

**I lavori dovranno pervenire alla Segreteria del premio, presso "IMID Unit", Presidio "San Pio da Pietrelcina", Via San Donaci n°1, 73012 Campi Salentina (LE), entro le ore 12.00 di sabato 9 febbraio 2013.**

#### **Art. 5 - Designazione dei vincitori**

Una Commissione esaminatrice, composta da docenti, giornalisti, esperti di agricoltura sostenibile, clinici e dietologi/nutrizionisti, valuterà i lavori presentati entro i termini previsti e assegnerà, a proprio insindacabile giudizio, i seguenti premi:

**1° Premio: tablet + trofeo per la sezione video**

**1° Premio: tablet + trofeo per la sezione foto-grafica**

**1° Premio: tablet + trofeo per la sezione letteraria**

**1° Premio: tablet + trofeo per la sezione gastronomica**

La premiazione si svolgerà nel corso della manifestazione "IMID Award", Galà di medicina e cultura, in programma presso il teatro Massimo di Lecce, venerdì 8 marzo 2013.

La commissione si riserva la possibilità di pubblicare, attraverso campagne di sensibilizzazione mirate, le opere premiate.

#### **Art. 6 - Norme generali**

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata del presente Regolamento.

I dati personali relativi ai partecipanti saranno utilizzati unicamente ai fini del concorso. (D. lgs. 196/ 2003).

Per ogni altro aspetto non previsto dal presente bando si fa riferimento alle vigenti norme di legge.

#### **PUBBLICITÀ DEL CONCORSO A PREMI E DEL REGOLAMENTO**

Il Concorso a premi sarà pubblicizzato con newsletter, comunicato stampa e sul sito web [www.gimicron.com](http://www.gimicron.com)

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il presente regolamento, nella sua versione integrale, sarà pubblicato sul sito web [www.gimicron.com](http://www.gimicron.com)

#### **PARTECIPAZIONE AL PRESENTE CONCORSO A PREMI**

La partecipazione al presente Concorso a premi comporta per il partecipante l'accettazione totale ed incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza alcuna limitazione.

#### **MODIFICHE E/O INTEGRAZIONI DEL REGOLAMENTO**

Il Soggetto promotore, consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riserva il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente regolamento. Ove ciò si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti acquisiti dai destinatari del Concorso a premi, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente regolamento, o con modalità equivalenti.

Per il Comitato Promotore  
Dr.ssa Rita Bufalini  
(Presidente AAIA Onlus)

Sede sociale

Presidio della Salute "San Pio da Pietrelcina" – Via San Donaci, 1 - 73012 Campi Salentina (LE)