

**FORMATO
EUROPEO PER
IL
CURRICULUM
VITAE**



**INFORMAZIONI
PERSONALI**

Nome

AMEDEO MAIZZA

Indirizzo

PIAZZA SAN NICOLA 7 SQUINZANO (LE)

Telefono

3475071593

E-mail

amedeo.maizza@unisalento.it

Nazionalità

Italiana

Luogo e data di
nascita

BARI 01-02-67

Stato civile

CONIUGATO

Obblighi militari

Assolti in qualità di Sotto Tenente dell'Aeronautica Militare Italiana

**ESPERIENZA
LAVORATIVA**

- Date

Dal maggio 2003 Professore Ordinario di Economia e Gestione delle imprese;
Dal febbraio 2013 è Preside della Facoltà di Economia dell'Università del Salento.

- Ente

Università degli Studi del Salento Facoltà di Economia

- Tipo di impiego

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle imprese

- Principali
mansioni e
responsabilità

- Dal 2005 al 2008 Coordinatore dei Presidenti dei Consigli didattici dell'Università del Salento
- Dal dicembre 2006 al dicembre 2007 è stato direttore del Master in "Strategie di marca e nuovi media nel settore moda" organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università del Salento.
- Dal novembre 2007 è componente del Senato Accademico dell'Università del Salento.
- Dal 2002 al 2009 è stato Presidente dei Corsi di laurea dell'area aziendale.
- Dal 2009 al 2013 è stato Presidente del corso di laurea magistrale in "Gestione delle attività turistiche e culturali".
- Dal 2013 è Preside della Facoltà di Economia dell'Università del Salento.
- Direttore del Master in Marketing Management dei servizi turistici dell'Università del Salento.

- Attività
Professionale

Nella sessione del Novembre 1990 ha conseguito l'abilitazione all'esercizio della professione di Dottore Commercialista. Dall'aprile 2002 sino al 2007 è stato Consigliere dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Lecce. È iscritto presso il Registro dei Revisori Contabili sin dalla sua istituzione (aprile 1995). Ha avuto ed ha i seguenti incarichi professionali:

- Componente del Collegio Sindacale di:
 - o Clausura s.r.l. società di produzione di tessuti per arredo casa dal 1997 al 2005;
 - o Itaf s.r.l. società di gestione del Grand Hotel Riviera di Santa Maria al bagno (Le) dal 1997 al 2005;
 - o Imar s.r.l. società di gestione di supermercati dal 2000 al 2003;
- Consulente Tecnico d'Ufficio presso la Corte d'Appello di Lecce in materia di controversie Civili;
- Consulente Tecnico d'Ufficio presso il Tribunale Civile di Lecce in materia di controversie

Civili;

- Consulente Tecnico del P.M. presso la Procura della Repubblica dei Tribunali di Lecce e Brindisi in materia di reati finanziari e fallimentari;
- Curatore Fallimentare presso il Tribunale di Lecce;
- Nel 2004 e nel 2012 è stato nominato Presidente della Commissione degli esami di abilitazione professionale all'esercizio della professione di Dottore Commercialista;
- Presidente del Nucleo di Valutazione del Comune di Squinzano dal 2008 al 2012;
- Fondatore e Presidente del Consiglio di Amministrazione di FIRM s.r.l. Spin off dell'Università del Salento dal 2010 fino al 2012;
- Presidente del Collegio Sindacale dell'ASL Lecce dal 2012;
- Componente del Consiglio di Amministrazione del CUEIM (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale) dal 2008;
- Componente del Consiglio di Amministrazione del Politecnico del Made in Italy s.c.a.r.l. dal 2014.
- Consulente di:
 - o Comune di Lecce nel 1997 per l'espletamento del Parere Tecnico sulla "Licitazione privata per il servizio di refezione scolastica";
 - o Confesercenti Lecce dal 1995 studi e ricerche in tema di marketing urbano e organizzazione del piccolo dettaglio;
 - o CNA Lecce nel 1997 controllo di gestione per controllo di gestione ,
 - o Confartigianato Lecce nel 2004 per attività di studio e ricerca sull'artigianato in provincia di Lecce;
 - o Area sistema di Casarano e Comuni Associati nel 2008 per studio di pianificazione strategica
 - o Unione dei Comuni del Nord Salento nel 2007 per uno studio di fattibilità economica per la costituzione dell'Agenzia di Sviluppo locale;
 - o Comune di Gallipoli 2011 per consulenza in materia di organizzazione e miglioramento del servizio di smaltimento dei rifiuti;
 - o AICAI (azienda speciale della CCIAA di Bari) nel 2010 per attività di studio e ricerca;
 - o Salumificio Scarlino nel 2002 su tematiche di controllo di gestione;
 - o Reho Mare aperto nel 2005 su tematiche di controllo di gestione;
 - o F.II Isceri nel 2000 su tematiche di controllo di gestione;
 - o Clausura nel 2000 su tematiche di controllo di gestione.
 - o Banca Popolare Pugliese nel 2006, 2009, 2013 in materia organizzativa;

- Precedenti esperienze lavorative

- Dal settembre 1992 sino al giugno 1993 è stato docente di ruolo di "Discipline e Tecniche Commerciali ed Aziendali" presso l'IPSC "L. Einaudi" di Carmiano (Le)
- dal giugno 1993 al 28-02-01 Ricercatore universitario di Economia e Gestione delle imprese presso Università degli Studi del Salento Facoltà di Economia
- dal 01-03-01 al maggio 2003 Professore Associato di Economia e Gestione delle imprese presso Università degli Studi del Salento Facoltà di Economia

- Attività scientifica e principali pubblicazioni

- L'attività di studio e ricerca di Amedeo Maizza è indirizzata principalmente verso le problematiche gestionali connesse all'attività di produzione e distribuzione delle imprese, temi che, oltre ad aver presentato in appositi convegni, ha affrontato con numerose pubblicazioni delle quali si riportano solo le seguenti:
- "Sinergie tra Industria e Distribuzione nel settore dei beni di largo consumo" edizioni Cacucci -Bari, 1996.
- "La logistica come area di integrazione tra Industria e Distribuzione nel settore dei beni di largo consumo" in atti del "Il Workshop Nazionale AIDEA giovani" edizioni E.S.I. 1996.
- "I nuclei di valutazione e gli indici di bilancio nella gestione degli Enti Locali. Un esame delle Amministrazioni Comunali della Provincia di Lecce" ed. Adriatica editrice salentina 1998.
- "Imprese minori e qualità totale nel settore della industria olearia" edizioni Cacucci -Bari, 1999.
- "L'indagine settoriale come modello di studio delle imprese" in "Scritti in onore di Paolo Maizza" ed. Cacucci 1999.
- "Marca e comunicazione nella gestione delle imprese dell'abbigliamento" edizioni Cacucci -Bari 2000

-Bari, 2000.

- "Il valore della marca : una rassegna dei principali metodi di valutazione" in "Le immobilizzazioni immateriali" ed. Cacucci 2000.
- "Il ruolo della marca nel settore dell'abbigliamento: l'esperienza di un'impresa salentina" n. 2/2000 della rivista "Economia e Società", dell'Università degli Studi di Lecce.
- Sul numero 55 del 2001 della rivista "Sinergie" ha pubblicato un articolo dal titolo: "Il valore degli e-brand e le opzioni reali: ipotesi di connessione".
- Sul numero n. 56 della rivista Sinergie ha pubblicato un articolo dal titolo: "Logistica e supply chain management: un esame con l'analisi sistemica nel comparto agroalimentare".
- Scicutella M. – Maizza A. "Elementi di governo e gestione delle imprese di comunicazione. Un'analisi con l'approccio sistemico vitale" ed. I Liberrimi 2002.
- "Le relazioni sistemiche tra Industria e Distribuzione. Ruolo e valore della logistica" ed. Cacucci – Bari 2002.
- Scicutella M. - Maizza A. - Santamato V.R. - Santovito S. "Le relazioni di fornitura con la distribuzione moderna: il caso delle imprese agroalimentari pugliesi" EGEA 2003.
- A. Maizza - A. Iazzi - S. Santovito, "Il ruolo della distribuzione moderna per la definizione di un << sistema del tipico >>" in atti del XXV Convegno AIDEA, ed. Giuffrè 2003.
- N. Di Cagno – A. Maizza: "Un'analisi del comparto distributivo e del franchising in Puglia" n. 14/2003 dei rapporti di ricerca della rivista "Sinergie".
- Scicutella M. – Maizza A., "Elementi di Marketing. I fondamenti della disciplina. Casi di marketing territoriale" ed. I Liberrimi 2003.
- Scicutella M. – Maizza A., Il miglioramento della performance del servizio logistico nella G.D.O. Analisi di un modello applicativo, n. 2/04 della rivista Economia, Azienda e Sviluppo.
- Ha coordinato ed in parte realizzato il 2° rapporto "L'industria del TAC nel salento" (luglio 2004) dell'Osservatorio Regionale Banche – Imprese di Economia e Finanza per conto della Provincia di Lecce.
- Maizza A. – Santovito S. – Scorrano P., Una ipotesi di turnaround nel piccolo dettaglio. Verso la definizione del "sistema vitale urbano", in Esperienze d'impresa n. 1/2004.
- Maizza A. – Iazzi A. – Scorrano P., Le relazioni sistemiche nella supply chain: la rilevanza strategica della logistica nell'attuale contesto competitivo, in Sinergie rapporti di ricerca n. 21/2005 "Il governo delle relazioni d'impresa".
- Maizza A. (a cura di), Atti del Convegno "Economia illegale e crisi d'impresa", in quaderno n.1 della rivista Economia, Azienda e Sviluppo, maggio 2005 ed. Cacucci, in cui ha pubblicato il saggio: La governance etica: il contributo dell'approccio sistemico vitale.
- Maizza A. - Iazzi A. – Scorrano P., Le relazioni sistemiche nella supply chain: la rilevanza strategica della logistica nell'attuale contesto competitivo, in Sinergie Rapporti di ricerca n. 21-2005.
- Maizza A. (a cura di) "Scenari e dinamiche competitive dei settori pasta, olio e vino", in quaderno n. 2 della rivista Economia, Azienda e Sviluppo, gennaio 2006 ed. Cacucci.
- Iazzi A., Maizza A., "Wine e Web: l'e-commerce dei prodotti agro – alimentari tipici", in Piccaluga A., Rosato P., I nuovi marketing. Idee e strumenti per la competitività, F. Angeli, 2006
- Maizza A., Equilibrio d'impresa e contesto ambientale-settoriale, cap. 3 e parte del cap. 5 de "La gestione d'impresa" di Mario Scicutella ed. Cacucci 2006.
- Maizza A. "La gestione d'impresa tra vitalità e rischio di crisi" ed. Cacucci 2006.
- Iazzi A., Rosato P., Santovito S., Nuove tecnologie e modelli di e-business per le PMI, Sinergie, rapporti di ricerca n. 22, 2006.
- Maizza A. – Rosato P.F. "Wine tourism and enhanced value: a comparison between Italian successful destinations", in atti della 4th International Conference of the Academy of Wine Business Research Siena 17-19 July, 2008.
- Bertoli G., Iazzi A., Maizza A., Musso F., "Mercati globali e marketing internazionale", in G. Cristini (a cura di), Marketing, Il sole 24 Ore, 2009.
- Maizza A., I sistemi turistici locali nel contesto nazionale, in Maizza A. (a cura di) "I sistemi turistici locali: potenzialità e criticità per i territori e per le imprese. Un'analisi sul territorio pugliese", Sinergie Rapporti di ricerca, n. 31/2010, issn 0393-5180.
- Maizza A., Attualità e criticità del distretto agroalimentare, in Maizza A. (a cura di), I distretti agroalimentari nel contesto globale. Un'analisi sul territorio pugliese, Francoangeli 2010, pagg. 15-29, isbn 978-88-568-3646-2.
- Maizza A., Iazzi A., I distretti agroalimentari italiani tra territorialità e

internazionalizzazione. La ricerca di un paradigma comportamentale, in Maizza A. (a cura di), I distretti agroalimentari nel contesto globale. Un'analisi sul territorio pugliese, Francoangeli 2010, pagg. 125-138, isbn 978-88-568-3646-2.

- Maizza A. – Iazzi A., International marketing strategies for the Italian agro-food districts, in atti del 10TH International Marketing Trends Conference – Paris January 20- 22 2011 ISBN 978-2-9532811-2-5.
 - Maizza A. (a cura di), "Enoturismo e sviluppo del territorio: quali prospettive per il Salento?", in Adamo S., (a cura di), *Celebrazioni del ventennale della Facoltà di Economia "A. de Viti-de Marco" –Atti*, Pensa editore, 2011.
 - Maizza A., Iazzi A., Gravili S., Trio O. "La fiducia in tempi di crisi: quali conseguenze sulle relazioni impresa-territorio?" 24° Convegno di Sinergie Lecce ottobre 2012 ISBN 9788890739408.
 - Maizza A., Scorrano P., *Performance e soddisfazione dell'utente nel servizio di raccolta rifiuti. Un'analisi nella città di Gallipoli*, in *Management delle utilities*, n. 1/2013. ISSN 1723-932X.
 - Maizza A., *Management d'impresa e strategie competitive*, ed. Cacucci 2013, ISBN 978-88-6611-263-1
 - Maizza A., *Impresa, territorio, competitività: riflessioni e prospettive di ricerca*, Sinergie n. 90-2013, ISSN 0393-5108.
 - Maizza A., Rosato P., Gravili S., "Il ruolo del web 2.0 per lo sviluppo sostenibile e la competitività dei prodotti agroalimentari tipici", in Guido G., Massari S. (a cura di), *Lo sviluppo sostenibile*, FrancoAngeli 2013.
 - Scorrano P., Maizza A., Rosato P., Gravili S., "The contribution of web communication to agri-food smes competitiveness. a comparison between italian and english speaking websites", in *Atti del 6th Annual EuroMed Conference "Confronting Contemporary Business Challenges through Management Innovation"*, Estoril, Portogallo, 23-24 settembre 2013.
 - Maizza A., Scorrano P., Iaia L., Cavallo F., "Web communication e Experiential concept store", in *Atti del X Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing "Smart life: dall'innovazione tecnologica al mercato"*, 3 e 4 ottobre 2013, Milano, ISBN 978-88-907662-1-3.
 - Maizza A., Iaia L., "Valutazione e diagnosi innovativa della competitività internazionale di un'organizzazione Wine Tourism Web-Based", *paper oggetto di presentazione al XXV convegno annuale di Sinergie*, Ancona, 24-25 ottobre 2013.
 - Maizza A., Cavallo F., Iaia L., *Web communication e destinazioni enoturistiche: un modello di comunicazione*, Paper presented at 13th International Marketing Trends Conference Università Ca' Foscari Venezia 24th-25th January 2014.
- Relazioni a
convegni
- Nel Dicembre 1995, nell'ambito del "Il Workshop Nazionale", organizzato dall'Associazione Italiana di Economia Aziendale Giovani presso la Facoltà di Economia di Parma, ha presentato una relazione dal titolo <<La logistica come area di integrazione tra Industria e Distribuzione nel settore dei beni di largo consumo>>.
 - Nel Dicembre 1996, nell'ambito del "III Workshop Nazionale" sul tema <<Le situazioni straordinarie d'azienda>>, organizzato dall'Associazione Italiana di Economia Aziendale Giovani presso la Facoltà di Economia di Napoli, ha presentato una relazione sull'argomento <<Ristrutturazione e Qualità Totale nelle piccole e medie imprese del sistema agro-alimentare>>.
 - Nel Luglio 1997, nell'ambito del Workshop "Reingegnerizzazione e Rigenerazione: Ripensare l'impresa per affrontare le sfide della nuova Economia", organizzato dalla Società Italiana per gli studi di economia d'impresa, ha presentato (nella sessione poster) un lavoro sull'argomento "Industria olearia e Qualità Totale".
 - Nell'ambito del II Convegno Nazionale organizzato della Rivista "Piccole e Medie Imprese", tenutosi ad Urbino il 21 e 22 Maggio 98, ha presentato una relazione sul tema: "L'orientamento alla Qualità Totale nelle imprese minori dell'industria olearia".
 - Il 23 giugno 1999, nell'ambito del Convegno "Le immobilizzazioni immateriali", organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Lecce con il patrocinio dell'A.I.D.E.A. e del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti, ha presentato una comunicazione sul tema "Il valore della marca e la sua determinazione".
 - Il 19 febbraio 2001, nell'ambito del Convegno "La programmazione commerciale e lo

sviluppo del dettaglio nei centri urbani", organizzato dalla Confesercenti in collaborazione con la Camera di Commercio I.A.A. di Lecce, ha presentato una relazione sul tema: I centri commerciali "naturali".

- Il 30 marzo 2001, nell'ambito del Convegno "Lo sviluppo territoriale del Franchising in Italia", organizzato dall'Osservatorio Permanente sul Franchising presso la Fiera del Levante di Bari in occasione del salone del Franchising, ha presentato la relazione "Il Franchising e la modernizzazione commerciale in Puglia".
- Il 31 maggio 2001, nell'ambito del IV stage Rotaract "Lo sviluppo Eco-sostenibile e le certificazioni ambientali nelle imprese del salento", organizzato dal Rotary club di Gallipoli in collaborazione con la Camera di Commercio I.A.A. di Lecce, ha presentato una relazione sul tema: La gestione d'impresa e la Qualità totale.
- Il 18 gennaio 2002 nell'ambito del Convegno "Logistica & Vantaggio competitivo" organizzato dalle Riviste Sinergie e Industria & Distribuzione ha tenuto nella sessione generale una relazione dal titolo "Logistica e supply chain management: un esame con l'analisi sistemica nel comparto agroalimentare".
- Il 23 febbraio 2002 nell'ambito del corso formativo in "Il controllo di gestione nell'impresa privata" organizzato dall'Unione Giovani Dottori Commercialisti di Bari e Trani presso la Facoltà di Economia dell'Università di Bari ha tenuto la lezione di apertura dal titolo "L'attività di direzione e il controllo di gestione".
- Nell'ambito del XXV Convegno annuale AIDEA, che tenutosi Novara il 4 e 5 ottobre 2002, ha presentato una relazione (congiuntamente a Antonio Iazzi e Savino Santovito) dal titolo: "Il ruolo della distribuzione moderna per la definizione di un << sistema del tipico >>".
- Nell'ambito del Convegno annuale della rivista "Industria & Distribuzione", tenutosi nel dicembre 2002 a Pisa, ha presentato (congiuntamente a Vito Santamato e Savino Santovito) una relazione inerente una ricerca empirica condotta in Puglia sul ruolo della marca commerciale.
- Nell'ambito del convegno "I nuovi marketing" tenutosi il 7 novembre 2003 nell'Università di Lecce, ha presentato con A. Iazzi una relazione sul tema "Wine & Web".
- Nell'ambito del Convegno annuale della rivista "Industria & Distribuzione", tenutosi nel novembre 2003 a Roma, ha presentato le seguenti relazioni:
 - "Il miglioramento della performance del servizio logistico nella G.D.O. Analisi di un modello applicativo" (congiuntamente al Prof. Mario Scicutella)
 - "Una ipotesi di turnaround nel piccolo dettaglio. Verso la definizione del sistema vitale urbano" (congiuntamente a Savino Santovito e Paola Scorrano)
- Il 13-12-03, nell'ambito del convegno "Il controllo di gestione nelle imprese" organizzato dall'Ordine dei dottori commercialisti di Lecce, ha presentato una relazione dal titolo "Contabilità industriale ed analisi economica".
- Il 2 aprile 2004, nell'ambito del convegno "Economia illegale e crisi d'impresa" organizzato dalla Facoltà di Economia (Dipartimento di Studi Aziendali, giuridici ed Ambientali) dell'Università di Lecce ha tenuto la relazione di apertura.
- Il 10 dicembre 2004, nell'ambito del workshop sui risultati del PRIN 2003 "Il governo delle relazioni d'impresa" ha presentato una relazione sul tema "Le relazioni sistemiche nella supply chain: la rilevanza strategica della logistica nell'attuale contesto competitivo".
- Il 27 maggio 2005, nell'ambito del convegno "La revocatoria delle rimesse bancarie nella prospettiva aziendalista", organizzato dal Dipartimento di Studi Aziendali, giuridici ed Ambientali dell'Università di Lecce, dal Laboratorio per la diffusione della cultura d'impresa dell'Università di Lecce e dalla Banca Popolare Pugliese, congiuntamente con il Prof. Mario Scicutella ha presentato una relazione sul tema L'analisi settoriale e la previsione della crisi d'impresa.
- Il 16 febbraio 2006 nell'ambito del convegno "Il settore agroalimentare. Scenari e dinamiche competitive dei settori: pasta, olio, vino" organizzato dal Dipartimento di Studi Aziendali, giuridici ed Ambientali dell'Università di Lecce, dal Laboratorio per la diffusione della cultura d'impresa dell'Università di Lecce e dalla Banca Popolare Pugliese, ha presentato una relazione sul settore del vino.
- Il 18-01-08 nell'ambito del convegno "Enoturismo e sviluppo del territorio: quali prospettive per il Salento?" organizzato nell'ambito delle manifestazioni per il ventennale della Facoltà di Economia dell'Università del Salento.
- Il 3 aprile 2008 convegno "Consorti di tutela e valorizzazione del territorio: prospettive per il Salento" Vinitaly Verona.
- 17-19 July, 2008 Siena nell'ambito della 4th International Conference of the Academy of Wine Business Research Siena - Maizza A. - Rosato PF. "Wine tourism and enhanced

value: a comparison between Italian successful destinations”.

- 3-4 ottobre 2008 Milano, nell'ambito del convegno Marketing, Competitività e Sviluppo sostenibile della Società Italiana Marketing, Amedeo Maizza, Antonio Iazzi "Innovazione e marketing per la competitività delle filiere olearie e vinicole dell'area jonico-salentina".
 - 22-01-09 Lecce nell'ambito del convegno "Sistemi Turistici Locali: prospettive per le imprese e i territori" organizzato dal Dipartimento di Studi Aziendali, giuridici ed Ambientali dell'Università di Lecce e dalla rivista Sinergie, Amedeo Maizza "I sistemi turistici locali nel contesto nazionale".
 - 20-22 gennaio 2011 nell'ambito del convegno 10TH International Marketing Trends Conference – Paris, ha presentato: "Maizza A. – Iazzi A., International marketing strategies for the Italian agro-food districts".
 - 13-14 ottobre 2011 nell'ambito del convegno XXXIV Convegno AIDEA di Perugia, ha presentato: "Maizza A. – Scorrano P., Performance e soddisfazione dell'utente nel servizio di raccolta rifiuti. Un'analisi nella città di Gallipoli".
- Organizzazione di convegni
- Amedeo Maizza ha fatto parte quale componente dei comitati organizzatori dei seguenti Convegni :
 - XX Convegno AIDEA "Imprese e Istituzioni nel governo dell'ambiente" tenutosi a Lecce il 18-19/09/97 ;
 - "Le immobilizzazioni immateriali", organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Lecce con il patrocinio dell'A.I.D.E.A. e del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti tenutosi a Lecce il 23 giugno 1999.
 - "L'impresa e-based nella nuova economia digitale" organizzato dalla Società Italiana per gli studi di economia d'impresa Milano presso l'Università Bocconi 10-02-2001.
 - "Cultura d'impresa e responsabilità sociale" organizzato dal Dipartimento di Studi Aziendali, giuridici ed Ambientali dell'Università di Lecce con il patrocinio del Consiglio Nazionale dei Dottori Comm.sti tenutosi a Lecce il 30-05-03.
 - "Il controllo di gestione nelle imprese" organizzato dall'Ordine dei dottori commercialisti di Lecce (13-12-03).
 - "Economia illegale e crisi d'impresa" organizzato dalla Facoltà di Economia (Dipartimento di Studi Aziendali, giuridici ed Ambientali) dell'Università di Lecce con il patrocinio dell'Accademia di Economia Aziendale e del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti tenutosi a Lecce il 2-3 aprile 2004.
 - "La revocatoria delle rimesse bancarie nella prospettiva aziendalista" organizzato dal Dipartimento di Studi Aziendali, giuridici ed Ambientali dell'Università di Lecce, dal Laboratorio per la diffusione della cultura d'impresa dell'Università di Lecce e dalla Banca Popolare Pugliese, tenutosi a Lecce il 27 maggio 2005.
 - "Aspetti evolutivi della comunicazione d'impresa: teoria e strumenti innovativi" AIDEA Giovani Facoltà di Economia Lecce 24-25 novembre 2005.
 - "Il settore agroalimentare. Scenari e dinamiche competitive dei settori: pasta, olio, vino" organizzato dal Dipartimento di Studi Aziendali, giuridici ed Ambientali dell'Università di Lecce, dal Laboratorio per la diffusione della cultura d'impresa dell'Università di Lecce e dalla Banca Popolare Pugliese, tenutosi a Lecce il 15-16 febbraio 2006.
 - "Enoturismo e sviluppo del territorio: quali prospettive per il Salento?" organizzato nell'ambito delle manifestazioni per il ventennale della Facoltà di Economia dell'Università del Salento, tenutosi a Lecce il 18-01-08.
 - "Sistemi Turistici Locali: prospettive per le imprese e i territori" organizzato dal Dipartimento di Studi Aziendali, giuridici ed Ambientali dell'Università di Lecce e dalla rivista Sinergie tenutosi a Lecce il 22-01-09.
 - XXIV Convegno della rivista Sinergie "Il territorio giacimento di vitalità per l'impresa" 18-19 ottobre 2012 nell'ambito è stato tra l'altro componente del comitato scientifico.
 - 36° Convegno AIDEA "Il ruolo dell'azienda nell'economia: esiste un modello aziendale orientato alla crescita?" bicentenario dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale, Lecce 19-21/09/2013.
- Attività didattica
- A partire dall'a.a. 1993-1994 ha svolto cicli di seminari e di esercitazioni nell'ambito delle lezioni dei corsi di "Economia e Tecnica degli scambi internazionali", "Tecnica Industriale e Commerciale" e "Marketing" presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Lecce.

- Presso la stessa Facoltà, ove attualmente è titolare di "Economia e Gestione delle Imprese" e di "Analisi settoriale e gestione competitiva", ha ricoperto e ricopre i seguenti incarichi didattici : "Economia e Tecnica degli scambi internazionali" ; "Tecnica Industriale e Commerciale"; Marketing"; "Marketing territoriale"; "Analisi settoriale e gestione competitiva"; "Teoria e tecnica delle relazioni commerciali".
- Presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Bari (sede di Brindisi) è stato docente di "Economia e Gestione delle imprese".
- Ha svolto e svolge attività didattica in numerosi corsi di formazione e master.
- Nell'ambito della Scuola di Specializzazione per l'Insegnamento Secondari di PUGLIA, negli a.a. 2001/2002, 2003-04, 2005-06 ha tenuto corsi del raggruppamento SECS PO8; nella stessa Scuola è stato componente della Commissione giudicatrice degli Esami di Stato conclusivi.