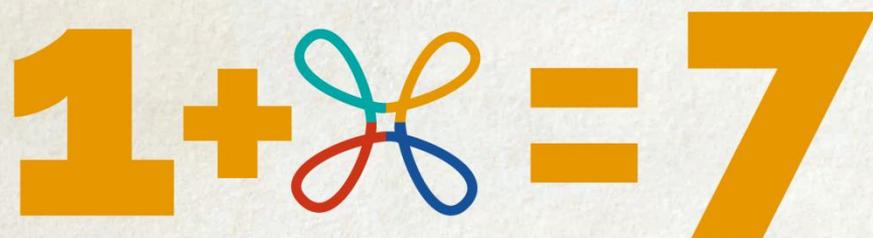


GIORNATA NAZIONALE PER LA DONAZIONE E IL TRAPIANTO DI ORGANI E TESSUTI

- 11 APRILE 2021 -



Questa equazione
vale solo quando doni organi e tessuti.

Con un Sì puoi salvare fino a **7 vite**.
Dichiara oggi la tua volontà sulla donazione.

#sceglididonare

11 aprile 2021 - Giornata nazionale per la
donazione e il trapianto di organi e tessuti.



In collaborazione
con le Associazioni
di settore

LA GIORNATA 2021

Anche la Giornata nazionale di quest'anno è inevitabilmente contrassegnata dalle restrizioni imposte dalla **pandemia** in corso. Come avvenuto nel 2020, non ci saranno eventi in presenza e la **mobilitazione** delle istituzioni, della rete trapianti e dei volontari delle associazioni si trasferirà principalmente **online**.

Come?

Daremo vita ad una **campagna social** capace di coinvolgere tutti i protagonisti della nostra rete e della società civile, influencer compresi.

Il **filo conduttore** della Giornata 2021 sarà la **formula del dono**, un'equazione speciale che chiederemo a tutti i cittadini di risolvere dichiarando il proprio sì alla donazione (attraverso la sottoscrizione del tesserino della donazione).

Il tema della campagna social ($1+x=7$) pone l'accento sul **valore della scelta del singolo** e, al contempo, sui **pazienti** che restano in attesa di un trapianto.

La creatività ricalca quella della campagna **Donare è una scelta naturale** il cui lancio è previsto proprio in occasione della Giornata nazionale.

LO SCENARIO

L'Italia dei trapianti è tra i primi paesi in Europa per numero di donazioni e interventi eseguiti. Il calo contenuto dell'attività riscontrato nell'anno della pandemia da Sars-Cov-2 dimostra la **solidità del nostro sistema** e testimonia lo straordinario sforzo organizzativo messo in campo a livello nazionale e territoriale.

A fronte di una rete mediamente performante, la disponibilità dei cittadini alla donazione è inferiore a quanto sarebbe necessario: tra chi si esprime in vita, **è la fascia matura (60+) ad opporsi maggiormente alla donazione**. Ci sono ancora forti differenze territoriali, soprattutto tra nord e sud del Paese (dove i consensi alla donazione sono inferiori rispetto alla media nazionale).

Per ogni “no” registrato si calcolano circa 2.5 mancati trapianti; un conto insostenibile per il nostro Paese, dove i pazienti che aspettano un organo sono poco meno di 9.000.

INFO SULLA CAMPAGNA

Obiettivo: invitare il target individuato ad esprimersi sulla donazione attraverso il tesserino scaricabile al sito www.sceglididonare.it

Target: - **sensibilizzare** i giovani sull'argomento 18-40
- **informare** sul consenso alla donazione di organi e tessuti tra i **>40 anni** (main target/ Call to action)

Timing: dal 6 al 11 aprile + settimana successiva
(il 5/04 sarà online il nuovo sito di campagna)

Hashtag da usare:
#sceglididonare

Profili ufficiali (per menzioni e tag):
Facebook e Instagram **@centronazionaletrapianti**
Twitter **@CNTrapianti**

COINVOLGIMENTO DI VIP/INFLUENCER*



*Elenco in continuo aggiornamento

ABBIAMO BISOGNO DI VOI

Il **vostro coinvolgimento** è fondamentale per alimentare la campagna social e aumentarne la viralità. **Ognuno di voi è chiamato ad essere un ambassador della campagna in diversi modi!**

1/ Condivisione post

Proposta di testo di accompagnamento (copy):

$1+x=7$ Questa equazione diventa reale solo se dichiarare il tuo sì alla donazione di organi e tessuti. Il tuo consenso potrà salvare altre 7 vite in attesa di trapianto. Scegli oggi e scarica il tesserino del donatore sul sito

www.sceglididonare.it

Aiutaci a diffondere il messaggio e tagga 7 amici!

#sceglididonare

@centronazionaletrapianti (Facebook e Instagram)

@CNTrapianti (Twitter)



2/ Adesione alla challenge

Come aderire:

Scatta una foto in cui scrivi su un supporto qualsiasi (foglio, la mano, la mascherina) l'equazione $1+x=7$

Pubblica la foto sul tuo profilo/pagina social con un breve testo che spieghi l'equazione.

Invita altri 7 amici a fare lo stesso, taggandoli nel post.

Ricorda di usare sempre **#sceglididonare** e di taggarci **@centronazionaletrapianti** (Facebook e Instagram)
@CNTtrapianti (Twitter)



In collaborazione con le Associazioni di settore



In collaborazione con le Associazioni di settore



In collaborazione con le Associazioni di settore

3/ Rilancio dei contenuti

Dal 6 aprile, sui profili social del Cnt saranno pubblicati contenuti informativi, promozionali e di sensibilizzazione sulla donazione e il trapianto di organi e tessuti.

Condividete i post/stories/video sulle vostre pagine e/o profili e aiutateci a diffondere i messaggi della campagna.

La tua storia 3sec

Donare è una scelta naturale.

Dichiarare la **propria volontà** sulla donazione di organi e tessuti è più semplice di quanto pensi.

Puoi esprimere il tuo consenso in quattro modi:

- COMUNE
- ASL
- AIDO
- CARD

Donare è una scelta naturale
DANDO IL SERVIZIO DI NOI

Ministero della Salute

Centro Nazionale Trapianti

In collaborazione con le Associazioni di settore

I MATERIALI A DISPOSIZIONE

Abbiamo predisposto dei kit di comunicazione a voi dedicati sulla Giornata Nazionale e sulla campagna Donare è una scelta naturale.



Copertine social
Grafiche per i post
Grafiche per la challenge
Motivo per immagine profilo (disponibile sui motivi dei profili di Facebook, scrivendo nel tab di ricerca «Centro Nazionale Trapianti»)



Flyer, cartolina, poster, locandina (formato web e stampa)
Video animato- 10”
Logo pack
Banner web
Template per i post
Copertine social

TIMELINE DELLA COMUNICAZIONE

APRILE
'21

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

5/04: inizio sostegno RAI

6/04: comunicato CNT (lancio campagna e Giornata)

6/04: avvio della challenge (video Solfrizzi)

10/04: comunicato CNT (dati, dichiarazioni istituzionali, elenco influencer)

11/04: Giornata nazionale

11-17/04: rilancio contenuti della campagna

TIMING USCITE SUI SOCIAL



FACEBOOK
(FB)



INSTAGRAM
(IG)



TWITTER
(TW)



LINKEDIN
(LI)

5/04: lancio del nuovo sito di campagna e del video di 10''

6/04: rilancio comunicato stampa e pubblicazione video Solfrizzi (in mattinata – h. 10.00 circa)

7/04: avvio della challenge

8/04: post sui 4 modi per donare

09/04: call to action- rilancio del tesserino della donazione

10-04: contenuto video (da confermare)

11/04: post grafica e motivo Giornata nazionale (1+x=7)