

Questionario di valutazione Bilancio Sociale anno 2006

Analisi dei risultati

All'edizione del Bilancio Sociale anno 2006 è stato allegato un questionario di valutazione per rilevare il gradimento del documento.

Il feed-back, necessario per raccogliere proposte migliorative per la successiva edizione, non è stato quello atteso, probabilmente per le difficoltà di approccio a documenti troppo ricchi di informazioni, oppure per una carenza del piano di comunicazione.

Si prende comunque atto dei risultati dell'elaborazione dei 22 questionari consegnati al gruppo di lavoro.

Il questionario, di tipo semistrutturato, è composto da 8 domande utili a conoscere il profilo dell'intervistato, il giudizio sommario sui contenuti e sulla struttura del documento, le proposte per migliorare le prossime edizioni.

I dati vengono rappresentati con l'ausilio di tabelle e grafici.

1. Quale sezione del documento ha letto

	%	v.a.
identità aziendale	22,7	10
rendiconto economico	15,9	7
relazione sociale	34,1	15
obiettivi di miglioramento	27,3	12
totale	100,0	44

2. Se ha la letto la relazione sociale, quali argomenti ha ritenuto più interessanti

	%	v.a.
utenti	35,6	16
risorse umane	13,3	6
MMG e PLS	0,0	0
strutture private accreditate	8,9	4
farmacie	2,2	1
fornitori	13,3	6
pubblica amm./enti e istituzioni	8,9	4
associazioni di volontariato	13,3	6
ambiente	2,2	1
ricerca	2,2	1
totale	100,0	45

3. Esprima un giudizio sui seguenti aspetti del Bilancio Sociale della ASL con un numero da 1 a 10 tenendo conto che 1 è il valore più basso

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Media
completezza delle informazioni	0	0	0	0	1	4	4	11	1	1	7,45
chiarezza espositiva	0	0	0	1	1	1	4	6	5	4	8,00
chiarezza grafica	0	0	0	0	1	2	3	7	6	3	8,09
trasparenza	0	0	0	0	1	3	4	9	4	1	7,68
totale	0	0	0	1	4	10	15	33	16	9	

4. Quali sono, a suo parere, le informazioni mancanti che andrebbero trattate nel documento

	%	v.a.
maggiore dettaglio su analisi socio-demografica e confronto con altre ASL	4,3	1
analisi dei reclami sul tipo di assistenza	4,3	1
dati sull'assistenza sociale dei malati	4,3	1
analisi del fabbisogno per interventi urgenti	4,3	1
analisi dei reclami sulla diagnostica	4,3	1
sintesi del documento per facilitare la lettura	4,3	1
prevenzione e situazione ambientale	8,7	2
informazioni sulla salute mentale	4,3	1
testimonianze degli utenti	8,7	2
non so	4,3	1
nessuna risposta	47,8	11
totale	100,0	23

5. Se dovesse definire questo Bilancio Sociale quali aggettivi utilizzerebbe

	%	v.a.
utile	26,8	11
completo	12,2	5
interessante	26,8	11
attendibile	12,2	5
innovativo	14,6	6
obiettivo	2,4	1
noioso	2,4	1
autoreferenziale	2,4	1
totale	100,0	41

**6. La lettura del documento è servita a
d aumentare la sua conoscenza dell'Azienda**

	%	v.a.
molto	27,3	6
abbastanza	68,2	15
poco	4,5	1
per niente	0,0	0
totale	100,0	22

7. Dopo aver letto il documento la sua opinione sull'Azienda è

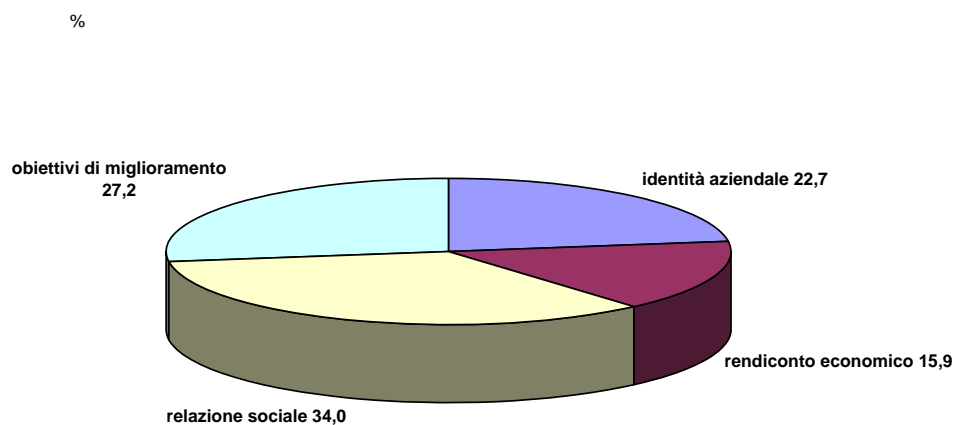
	%	v.a.
migliorata	68,2	15
invariata	31,8	7
peggiorata	0,0	0
totale	100,0	22

**8. Tra quelle elencate a quale categoria principale
di stakeholder appartiene**

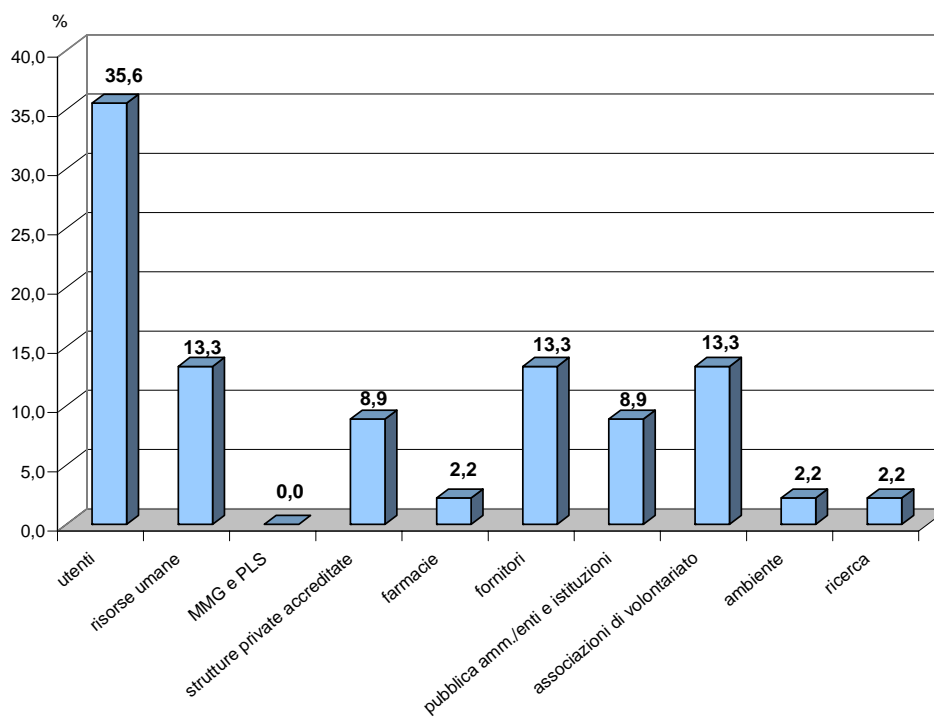
	%	v.a.
utenti	18,2	4
risorse umane	22,7	5
pubblica ammin./enti e istituzioni	18,2	4
associazioni di volontariato	31,8	7
altro	9,1	2
totale	100,0	22

Grafici

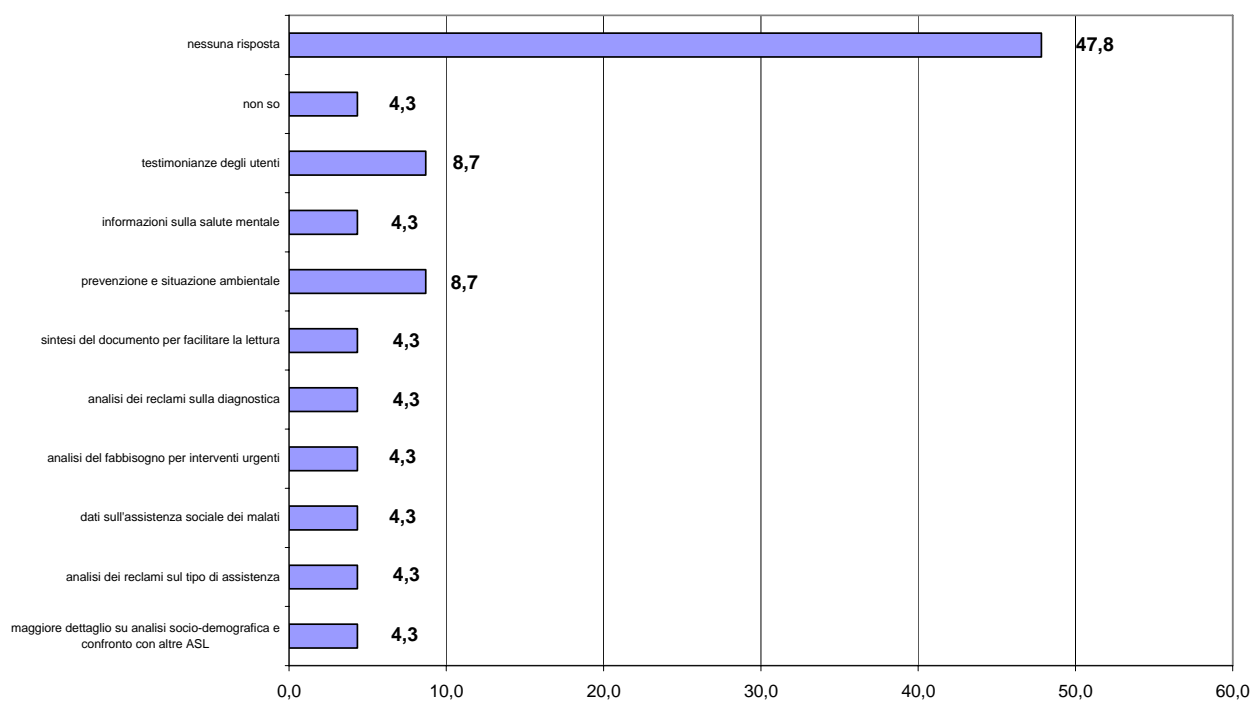
quale sezione del documento ha letto



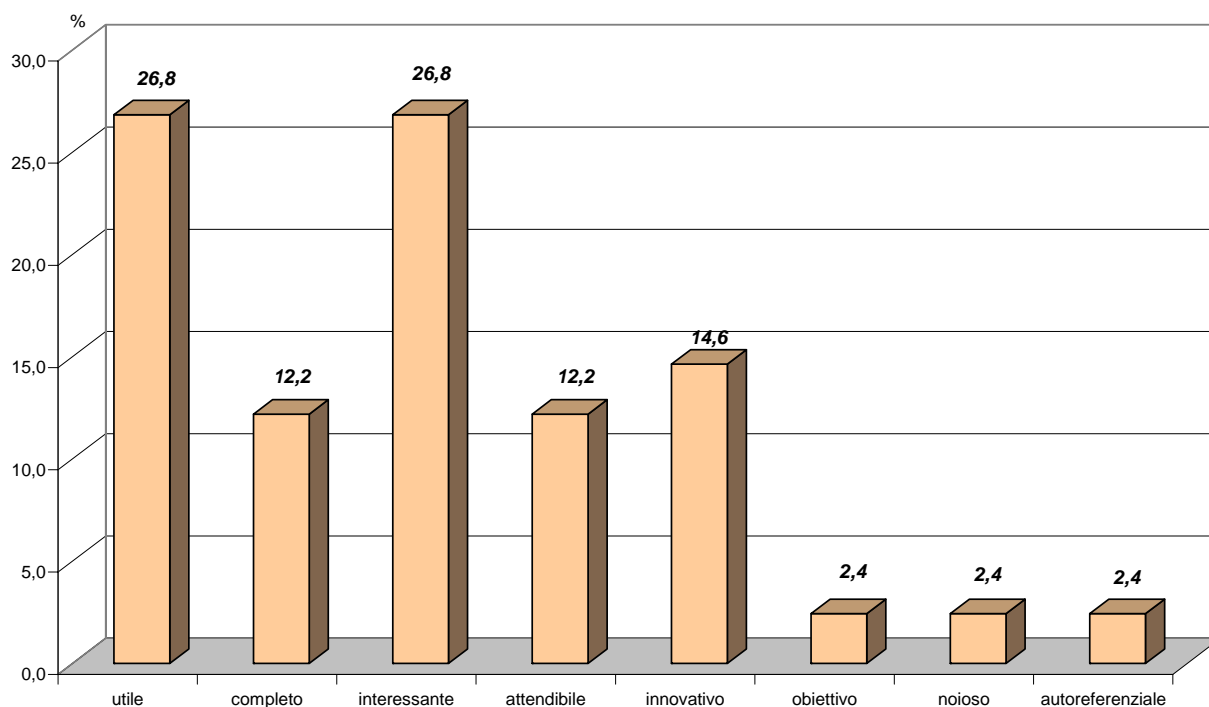
se ha letto la relazione sociale, quali argomenti ha ritenuto più interessanti



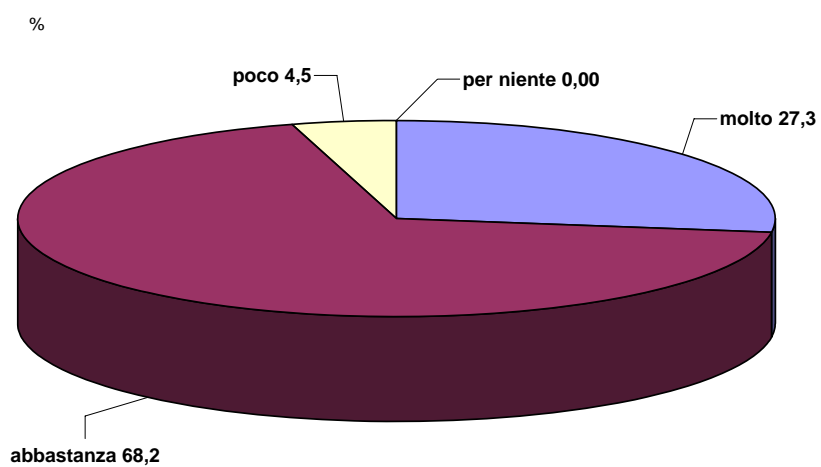
quali sono le informazioni mancanti che andrebbero trattate nel documento



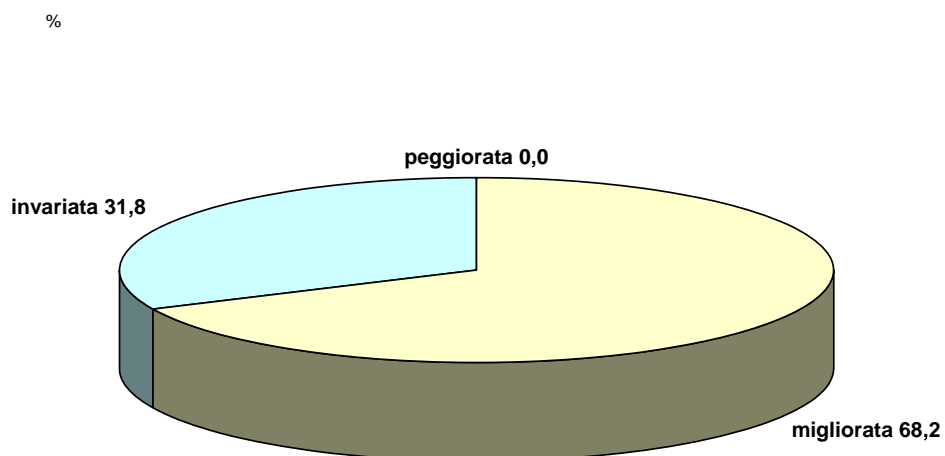
come definirebbe questo bilancio sociale



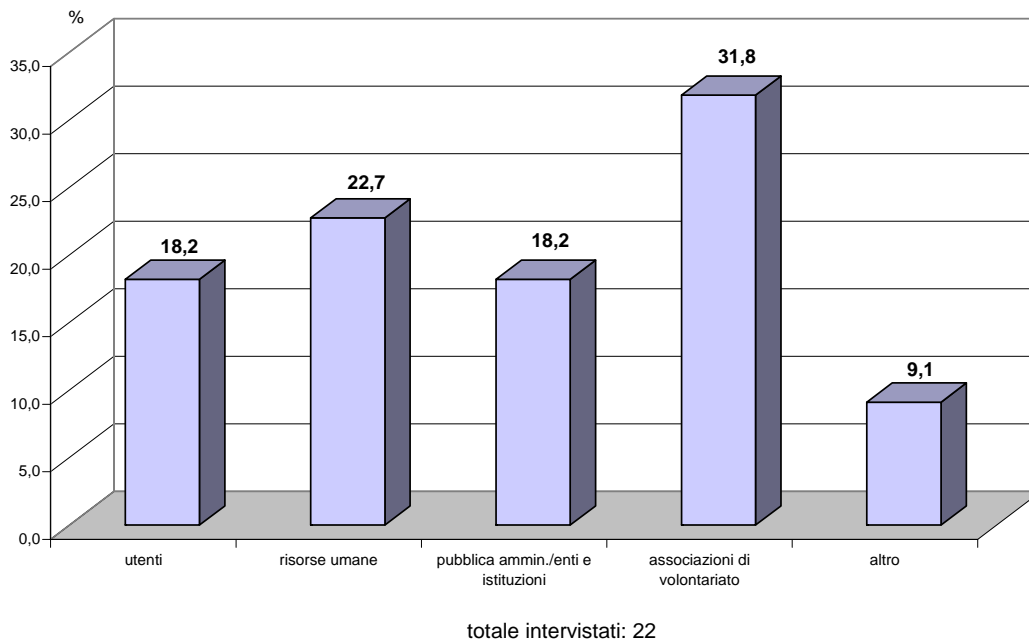
la lettura del documento ha migliorato la sua conoscenza dell'Azienda



dopo aver letto il documento la sua opinione sull'Azienda è



categoria di appartenenza degli stakeholder intervistati



La relazione sociale e gli obiettivi di miglioramento sono le parti più lette dai portatori di interesse che hanno compilato il questionario. Seguono l'identità aziendale e il rendiconto economico. L'argomento ritenuto più interessante della relazione sociale è la parte riferita agli utenti (35,6%). Risorse umane, fornitori e associazioni di volontariato per il 13,3%, strutture private accreditate e pubblica amministrazione/enti per l'8,9%, interesse di molto inferiore per la parte riferita ai restanti stakeholder.

I suggerimenti principali sulle informazioni mancanti che andrebbero trattate nel documento riguardano le testimonianze degli utenti e prevenzione e situazione ambientale. La maggioranza degli intervistati non ha fornito alcune indicazioni.

Il giudizio complessivo sulla prima edizione del documento è molto positivo. Il Bilancio Sociale è ritenuto utile e interessante, strumento innovativo completo e attendibile, è considerato noioso e autoreferenziale per il 2,4%.

La lettura del documento ha contribuito ad aumentare la conoscenza dell'Azienda per la maggioranza degli intervistati, e a migliorare complessivamente anche l'opinione che si aveva in precedenza.

I portatori di interesse che hanno restituito il questionario dopo la lettura del documento sono associazioni di volontariato per il 31,8%, dipendenti aziendali (22,7%), pubblica amministrazione/enti e istituzioni (18,2%), utenti (18,2%), ed altre categorie (9,1%).