
QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE 2009

Gentile lettore, la invitiamo ad esprimere un parere sulla seconda edizione del Bilancio Sociale aziendale compilando il questionario. Raccogliere informazioni e suggerimenti è indispensabile per migliorare la prossima edizione del documento. Il gruppo di lavoro ringrazia per il suo prezioso contributo.

1. **Quale sezione del documento ha letto?** (risposta multipla)

- identità aziendale
- rendiconto economico
- relazione sociale
- obiettivi di miglioramento

2. **Se ha letto la relazione sociale, quali argomenti ha ritenuto più interessanti?**
(risposta multipla – max 3 risposte)

- utenti
- risorse umane
- medici di medicina generale e pediatri
- strutture private accreditate
- farmacie
- fornitori
- pubblica amministrazione/enti e istituzioni
- associazioni di volontariato
- ambiente
- ricerca

3. **Esprima un giudizio sui seguenti aspetti del Bilancio Sociale della ASL con un numero da 1 a 10**
barrando la caselle sottostanti, tenendo conto che 1 è il valore più basso.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Completezza delle informazioni	<input type="checkbox"/>									
Chiarezza espositiva	<input type="checkbox"/>									
Chiarezza grafica	<input type="checkbox"/>									
Trasparenza	<input type="checkbox"/>									

4. **Quali sono, a suo parere, le informazioni mancanti che andrebbero trattate nel documento?**

5. Se dovesse definire questo Bilancio Sociale quali aggettivi utilizzerebbe?

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Utile | <input type="checkbox"/> Poco utile |
| <input type="checkbox"/> Completo | <input type="checkbox"/> Incompleto |
| <input type="checkbox"/> Interessante | <input type="checkbox"/> Noioso |
| <input type="checkbox"/> Attendibile | <input type="checkbox"/> Non attendibile |
| <input type="checkbox"/> Innovativo | <input type="checkbox"/> Scontato |
| <input type="checkbox"/> Obiettivo | <input type="checkbox"/> Autoreferenziale |

6. La lettura del documento è servita ad aumentare la sua conoscenza dell'Azienda?

- molto
- abbastanza
- poco
- per niente

7. Dopo aver letto il documento la sua opinione sull'Azienda è:

- migliorata
- invariata
- peggiorata

8. Tra quelle elencate a quale categoria principale di stakeholder (portatore di interesse) appartiene?

- utenti
 - risorse umane
 - medici di medicina generale/pediatrati/guardia medica
 - strutture private accreditate
 - farmacie
 - fornitori
 - pubblica amministrazione/enti e istituzioni
 - associazioni di volontariato
 - altro:
-

Il questionario può essere spedito via fax al numero: **0831.536745**

oppure spedito a:

Azienda ASL BR - Ufficio Relazioni con il Pubblico
Via Napoli, 8 - 72100 Brindisi.

I risultati dei questionari saranno pubblicati sul sito aziendale
www.asl.brindisi.it nella sezione dedicata al Bilancio Sociale anno 2009.

