

**REGIONE PUGLIA**  
**AZIENDA SANITARIA LOCALE DELLA PROVINCIA DI FOGGIA**  
(Istituita con L.R. 28/12/2006, n. 39)

**DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE**

**Struttura: S.S. U.R.P.**  
**Proposta n. 517645**

**Oggetto:** Approvazione Regolamento aziendale per la disciplina e la gestione delle Sponsorizzazioni.

Sull'argomento in oggetto, la Dirigente della Struttura Semplice Relazioni con il Pubblico, Cristino Dott.ssa Rachele, sulla base dell'istruttoria dalla Stessa effettuata, anche quale Responsabile del Procedimento, che con la sottoscrizione della presente proposta viene confermata, relaziona quanto appresso:

**Premesso che:**

- con delibera n.674 del 05 giugno 2017 ad oggetto : Piano di comunicazione a. 2017 – 2019, con la quale è stato adottato il piano, sono stati delineati e disciplinati i procedimenti operativi per coniugare strategie, obiettivi, destinatari, azioni e strumenti di comunicazione, tramite una programmazione organica e razionale.

**Considerato che:**

- nell'Allegato al Piano di Comunicazione istituzionale A.2017 /2019 della prima citata Delibera sono riportate nella tabella Swot Analysis quali punti di forza:
  - a) risorse economiche destinate alla comunicazione;
  - b) coinvolgimento del personale interno e stakeholder esterni;
  - c) molteplicità di strumenti comunicativi;
- l'attivazione di un sistema di sponsorizzazioni aziendali e successivo marketing sociale risulterebbero utili per reperire risorse economiche aggiuntive tramite le sponsorizzazioni pubblicitarie al fine di azzerare in parte i costi diretti della comunicazione istituzionale e fronteggiare gli eventuali bisogni correlati al rinnovamento, al miglioramento qualitativo ed al risparmio rispetto agli stanziamenti così come previsto dalla normativa di riferimento.

**Ravvisato che:**

- con l'avvio ed il mantenimento del sistema delle sponsorizzazioni, potrà essere attivato successivamente un sistema di sviluppo di marketing sociale "come unità coordinata di strategie" per indirizzare le risorse recuperate verso mete migliorative e di tutela del benessere, con la costituzione di una rete di collaborazioni fra le istituzioni territoriali ed mondo delle imprese.

**Dato che:**

- in applicazione dell'art. 43 della Legge 449/97, e dell'art. 28 c. 2 bis, lettera C della Legge 448/98 è indispensabile indicare gli atti e le condizioni necessarie per assicurare all'Azienda una corretta

gestione dei contratti di sponsorizzazione, nel rispetto delle norme vigenti nonché dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza;

- per l'ASL di Foggia è emersa la necessità di regolamentare con apposita procedura le attività di sponsorizzazioni da parte di terzi.

**Ritenuto che:**

- è opportuno approvare un idoneo regolamento, come da allegato SP e Scheda Sponsor, parti integranti del presente atto, finalizzato ad individuare gli atti e le condizioni utili per assicurare all'Azienda una corretta e trasparente gestione dei contratti di sponsorizzazione, nel rispetto delle norme correnti e dei criteri di efficienza, efficacia ed economicità.

**Ravvisato che:**

- con l'URP collaboreranno i Sistemi Informativi aziendali nella dirigenza dell'ingegner Tommaso Petrosillo, già impegnato a collaborare nella costruzione della Corporate Image di questa Azienda, per un connubio utile per gli aspetti comunicativi, logistici e tecnici previsti;

**TANTO PREMESSO**, si propone l'adozione dell'atto deliberativo concernente l'argomento indicato in oggetto di cui ognuno, nell'ambito della propria competenza, attesta la legittimità e conformità alla vigente normativa europea, nazionale e regionale.

L'Istruttrice F.to dott.ssa A. Rachele Cristino

La Dirigente F.to dott.ssa A. Rachele Cristino

**IL DIRETTORE GENERALE**

Dott. Vito Piazzolla, nominato con deliberazione della Giunta Regionale Pugliese n. 2088 del 30/11/2015

ACQUISITO il parere del Direttore Sanitario;

ESAMINATA e FATTA propria la relazione istruttoria e la proposta della Dirigente Struttura U.R.P. Cristino Dott.ssa Rachele

**DELIBERA**

per quanto descritto in narrativa:

1. di approvare l'allegato Regolamento (Allegato SP) per la disciplina delle sponsorizzazioni e allegato Scheda Sponsor;
2. di individuare, come da delibera 674 del 05 giugno 2017 con oggetto "Piano di comunicazione a. 2017 - 2019", nella S.S. Relazioni con il Pubblico, il Struttura competente in stretta collaborazione con il Servizio di Ingegneria Clinica ed Energy Manager (Ssicem ), alla gestione delle attività di sponsorizzazioni nell'Azienda Sanitaria Locale della Provincia di Foggia;
3. di stabilire che sia il Regolamento (Allegato SP) che la Scheda Sponsor pubblicati sul sito aziendale , garantiscono la piena accessibilità a chiunque interessato;
4. di dichiarare il presente provvedimento immediatamente esecutivo con la pubblicazione sul sito web aziendale.

Il Direttore Sanitario

*F.to Dott. Antonio Battista*

Il Direttore Generale

*F.to Dott. Vito Piazzolla*

Registrazione dell' annotazione di costo

Esercizio economico anno \_\_\_\_\_

Codice conto	Importo presente deliberazione	Totale annotazione di conto

IL DIRIGENTE AREA GESTIONE RISORSE FINANZIARIE

INVIO AL COLLEGIO SINDACALE	CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE
Protocollo n. _____ del _____  Il Funzionario _____	<b>AFFISSA E PUBBLICATA ALL' ALBO AZIENDALE DI QUESTA AZIENDA ASL</b>  Dal _____ _____ _____ al _____ senza opposizioni  Data _____  Il Funzionario _____

PER COPIA CONFORME AD USO AMMINISTRATIVO
Foggia _____  Il Responsabile _____