

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

finalizzata all'affidamento diretto, per il servizio di pubblicazione di informative di questa ASL su quotidiani e siti web.

Premesso che:

Questa Struttura in un'ottica di trasparenza dell'informazione e valorizzazione della comunicazione, attraverso la pubblicazione delle Informative sui siti web, sulle testate giornalistiche online e quotidiani a maggior diffusione, intende svolgere un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione di più operatori economici a cui affidare la pubblicazione di informative di questa ASL.

A questa indagine sono escluse le testate giornalistiche sportive essendo le stesse rivolte prioritariamente ad utenti specifici.

1. OFFERTA IMPORTO PRESUNTO DEL SERVIZIO

Il prezzo sotto indicato non comprende l'iva ed eventuali spese di trasmissione, le stesse saranno addebitate nella fattura.

L'importo riportato di seguito, costituisce il tetto massimo di pubblicazione per tutto il periodo di affidamento del servizio.

Quotidiani versione cartacea a diffusione regionale

Minimo nr. uscite 14 Informative (da pianificare nel corso dell'anno)

- Dimensioni spazio: Pagina intera a colori
- Entità dell'affidamento: l'importo massimo previsto per il servizio è di **€ 4.000.00** (euro quattromila//00), iva esclusa.
- Durata del servizio: scadenza 31 Dicembre 2021
-

Quotidiani versione cartacea a diffusione provinciale

Minimo nr. uscite 14 Informative (da pianificare nel corso dell'anno)

- Dimensioni spazio: Pagina intera a colori
- Entità dell'affidamento: L'importo massimo previsto per il servizio è di **€ 2.000.00** (euro duemila//00), iva esclusa.
- Durata del servizio: scadenza 31 Dicembre 2021

Siti web

- Descrizione: banner
- Posizionamento: homepage
- Produzione grafica: SI
- Entità dell'affidamento: nr. 14 pubblicazioni - Campagne Informative periodo 7 gg.
- Erogazione di video/spot tramite tecnologia pre-roll, periodo di erogazione dai 7 ai 14 giorni.

Parametri di assegnazione budget in relazione ai dati di traffico della testata (rilevamento google analytics/audiweb/comscore) periodo di riferimento: Settembre Ottobre Nov. 2020

USER UNICI MENSILI	CAMPAGNE INFORMATIVE	VIDEO SPOT
da 10.000 a 100.000	€ 150,00	€ 200,00
da 100.000 a 350.000	€ 200,00	€ 350,00
oltre 350.000	€ 350,00	€ 400,00

- Data di erogazione del servizio: scadenza 31 Dicembre 2021
- Il fornitore è obbligato a fornire la registrazione al tribunale e la rilevazione dei dati di traffico di utenti unici mensili attraverso google analytics, comscore, e audiweb.

2. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICA

La proposta economica **dovrà pervenire** entro e non oltre le **ore 09.00 del giorno 22/01/2021** mediante posta elettronica certificata all'indirizzo: urp@mailcert.aslfg.it oggetto della mail: "Manifestazione di interesse per indagine di mercato per la realizzazione dei servizi di comunicazione campagna promozionale dell'ASL FG".

3. REQUISITI MINIMI PARTECIPAZIONE (da dichiarare nella proposta tecnica)

Gli operatori economici interessati devono essere in possesso, dei requisiti generali di cui:

- a. Le cause di esclusione di cui all'art. 80 del Dlgs n. 50/2016;
- b. Le cause di divieto, decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 del Dlgs n. 159 del 6/9/2011;
- c. Le condizioni di cui all'art. 53 comma 16 ter del Dlgs n. 165/2001 o di cui all'art. 35 del DL n. 90/2014 convertito nella Legge n. 114/2014 o che siano incorsi, ai sensi della normativa vigente in divieti a contrarre con la Pubblica Amministrazione, regolarmente iscritti nel Registro delle Imprese della competente Camera di Commercio;
- d. Regolarità in ordine all'assolvimento degli obblighi di cui alla L. 68/1999 in materia di diritto al lavoro dei disabili;
- e. Possesso regolarità contributiva (DURC) o dichiarazione di esenzione DURC con relativa motivazione;
- f. Possesso delle autorizzazioni di legge per lo svolgimento delle attività di cui al codice ATECO 73.12 - Attività delle concessionarie e degli altri intermediari di servizi pubblicitari.

4. CARATTERISTICHE

Il Servizio consiste nella pubblicazione di tutte le informative dell'ASL FG, inviate tramite mail dall'Ufficio Relazioni con il Pubblico. Ciascuna testata dovrà comunicare le caratteristiche tecniche (formato, risoluzioni e colori) della pagina da pubblicare, sarà a carico della Struttura U.R.P. provvedere alla costruzione grafica della stessa. La testata giornalistica, dovrà comunicare tempestivamente la data di pubblicazione mediante e-mail alla suddetta struttura. La pubblicazione dovrà avvenire nel termine di 2-3 giorni lavorativi successivi alla richiesta.

5. RISERVA DI AGGIUDICAZIONE

Trattandosi di pura indagine di mercato, il presente avviso non potrà essere ritenuto impegnativo per questa ASL, non comportando per lo stesso alcun obbligo specifico nei confronti dei soggetti che manifesteranno il loro interesse.

Questa ASL si riserva, pertanto, la più ampia potestà discrezionale che gli consentirà di procedere o meno all'affidamento, senza che gli operatori economici possano vantare pretese o diritti di alcuna natura.

L'avviso non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo questa ASL, che sarà libera di avviare altre procedure e/o trattative.

Per qualsiasi ulteriore informazione contattare la Struttura U.R.P. tel. 0882.200404/200633.

La Dirigente URP ASL FG
Dott.ssa Anna Rachele Cristino
_____f.to_____